



Højere end Ruinetårn og med en diameter på 100 vil Teknikkens Univers virke dominerende i landskabet og tiltrække sig opmærksomhed.

## Ildsjæl, iværksætter eller kværlulant?

Meningerne er delte om Carsten Andersen, formanden for veteranbilklubben på Sydhavsøerne

AF JENS ROBDRUP

**-Det gælder om at have visioner og så udarbejde en strategi for at føre dem ud i livet.**

Det er 55-årige Carsten Andersens formel, der styrer hans indsats på at skabe forandringer i den klassiske bil- og mcverden.

For det er pinedød nødvendigt med forandringer, ellers dør interessen langsomt ud i takt med at klubmedlemmerne bliver ældre og dør, siger Carsten Andersen.

Og alene dette har skabt blæst omkring formanden for Lolland Falsters Veteranbil Klub. For da han ikke kunne komme igennem med sin kritik, der blev ledsaget af forslag til forandring og fornyelse, tog han sit gode tøj og udmeldte klubben af Motor Historisk Samråd.

Hans kritikere siger, at han er umulig at tale med og at han ikke vil lytte til andres meninger, men kører derudad med skyklapper.

Man bliver ikke populær alle steder, når man siger sin mening. Men det vil jeg vedblive med. MhS er ikke dets opgave voksen. Det udvikler sig ikke og har en formand, der kører rundt i en hot rod endda på sorte historiske nummerplader. Og MhS modarbejdede et beslutningsforslag i Folketinget, fremsat i

april 2010, der på mange områder ville have gjort det lettere for alle, der har et veteran-køretøj.

Carsten Andersen kan hurtigt tale sig varm om MhS og hvor umulige de er. Men nu er hans klub udmeldt og han er således uden for direkte indflydelse på denne organisations mål og midler.

Men Carsten Andersen har mange andre jern i ilden. Og fik han ikke succes ved sin kritik af MhS, kan han glæde sig over, at mange andre af hans visioner er blevet realiseret.

### Boet 5 år på Lolland

Carsten Andersen kommer fra Svendborg, men flyttede for 5 år siden til Nakskov for at være sammen med sin kæreste. I det sydfynske husker man ham stadig som aktiv med at få stablet store biludstillinger på benene og for hans indsats for og skabelsen af Skoda museet i Glamsbjerg.

Jeg blev straks medlem af den lokale klub, LFVK, og da jeg er reklamemand blev jeg snart involveret i at lave klubbladet. Tre år efter blev jeg valgt til formand. Jeg havde naturligvis ikke kunnet holde munden lukket, så medlemmerne viste mig tillid, så vi kunne

realisere noget af alt det, jeg snakkede om, siger Carsten Andersen.

Klubben skal være en klub for alle, mand og kone, ung og gammel og for alle afskyninger af veteraninteressen. Der blev så lagt en strategi for at realisere målsætningerne. Og i bestyrelsen har hvert medlem sit område at passe, således at jeg frigøres til at se lidt længere, siger Carsten Andersen.

Man kan fastslå, at klubben har udviklet sig. Medlemstallet er steget fra 239 til 470 og klubaftenerne besøges af ca 50 medlemmer. I år indeholdt klubkalenderen 50 arrangementer, der alle var arrangeret af klubben. Og det var arrangementer af enhver slags, således at alle interesser og lyster kunne opfyldes.

I år var man på den fjerde ugelange bus-tur til udlandet, til England, tidligere har man været i Tjekiet, Tyskland og Frankrig og i 2012 skal man en tur til Norditalien.

### 10.000 besøgende

Veteranbilklubben på Lolland Falster og dermed også klubbens formand kan i forening med andre lokale kræfter bryste sig af at have skabt en ny begivenhed, Ljungholm Car Walk, der allerede i dets premiere kan måle sig med andre store klassiske begivenheder



Carsten Andersen med sin meget brugte Skoda 1957.

i landet, som Gavnø, Herring og Fredericia-messeerne hvad angår interesse og besøgstal.

Lige over 10.000 betalende gæster på en augustweekend i silende regnvej har givet blod på tanden til at fortsætte og udvikle begivenheden.

Car walk er et nyt begreb, der læner sig op ad modemesernes cat walk, hvilket vil sige præsentation af nye modeller mens skaren af tilskuere ser beundrende på.

Det er nye biler idet man gik i samarbejde med lokale bilforhandlere, mens klubben udstillede veteran køretøjer og medlemmer fortalte om deres interesse. Et væld af andre aktiviteter, bl.a. en rigtig modeopvisning, gjorde Ljungholm til en familiebegivenhed og hele arrangementet blev markedsført af den lokale avis, Folketidende.

Vi havde 70 mand fra klubben i arbejde en hel uge med opstilling, skiltning mv, fortæller Carsten Andersen og alle hjalp til, da det var overstået. Det er et helt nyt koncept og det dækkede bredt, så det blev en begivenhed, der taltale hele familien.

### Skoda entusiast

Carsten Andersen er Skodamand om en hals. Interessen for mærket stammer fra hans

arbejde som reklamemand for Skoda i Danmark gennem 12 år. Han kører rundt i en Skoda 1201 fra 1957, som er købt i Tjekiet.

Carsten Andersen har besøgt Tjekiet i alt 115 gange, hvilket er gennemsnitligt 2 gange årligt i hele hans levetid, fra spæd til i dag.

Carsten Andersen er uddannet revisor, men har arbejdet med reklame, events og markedsføring i 30 år. Hans kunnen som revisor og hans erfaringer fra markedsføring vil han få god brug for hvis det seneste projekt, "Teknikkens Univers" skal realiseres. Det har set dagens lys i form af et projekt, nedsættelse af en bestyrelse og udsendelse af informationer og brochurer.

Modtagelsen har været forsigtig positiv med omtale i medierne, møder med myndigheder og andre instanser og ansøgninger om støtte. For det er et stort projekt, nogle siger et fantasifoster, men ambitionerne er tåmhøje.

Visionen er at skabe en ny stor udstillingsbygning af internationalt format på Lolland, hedder det i projektets brochure. Med sin bemærkelsesværdige og nytænkende byggestil vil Teknikkens Univers blive et vartegn for Lolland-Falster i stil med Utzons

opera i Sydney. Og videre hedder det: "Det er ønsket at skabe noget helt unikt, som ud over at være et udstillingsområde skal være med til at skabe et komplet erhvervsområde, som kan spejle sig i Silicon Valley i Californien..."

Teknikkens Univers skal drives af en erhvervsdrivende fond. Man regner med en driftsindtægt på ca 40 mill. kr. og et årligt besøgstal på ca 150.000. Man vil beskæftige 40-50 fuldtidsansatte.

Det er vigtigt at tænke stort for vi skal fremstå som Lollands nye vartegn og centrum for udviklingen på hele Lolland-Falster, siger Carsten Andersen. Og 200 mill. kr. i projekterede etableringsomkostninger er nok mange penge, men realistisk at kunne skaffe, når man sammenligner med hvad andre projekter har fået af forskellige fonds- og støtte-midler.

Tiden vil vise om det ambitiøse projekt kommer op og stå. Men i hvert fald en ting har Carsten Andersen og kredsen omkring ham ret i. Placeringen kan næppe være mere velvalgt. Når den faste forbindelse til Tyskland står færdig i 2018 vil ca 2 mill. biler køre forbi årligt. Kunderne vil af sig selv komme lige til døren.