

Teknikkens Univers opstod som idé da Aalholm Automobilmuseum lukkede, men det skal indeholde meget mere end blot gamle biler

Teknikkens Univers med i dyst om bæredygtig produktion

I kamp om 100.000

 **MIDLJYLLAND** Bestyrelsen bag “Teknikkens Univers”, et oplevelsescenter, der er på tegnebrættet på Midtjylland, er med i en dyst om 100.000 kroner.

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen står bag konkurrencen “Idé-faktor”, der er for små og mellemstore virksomheder i Region Sjælland. Oplægget til konkurrencen handler om at skabe bæredygtig innovation, hvor virksomheden ved hjælp af bæredygtige produkter afhjælper nogle af verdens problem, som

eksempelvis forurenede vand eller CO2-udledning.

Umiddelbart hænger det måske ikke sammen med et oplevelsescenter, der blandt andet skal udstille veteranbiler, og andet spændende teknik. Hele den bygning, som “Teknikkens Univers” er bygget op omkring er nemlig tænkt ind i et perspektiv, hvor der er en klar grøn linje.

Selve bygningen har en stor glaskuppel som sit varemærke, og for idémanden bag projektet, Carsten Andersen fra Nakskov, at kuplen ud over at give lys

til udstillingen også skal skabe el og varme gennem et solcelle-anlæg.

Faktisk er en stor del af drivkraften i “Teknikkens Univers” fremtidens teknik, og Carsten Andersen ser gerne oplevelsescentret som et sted, hvor der kan blive præsenteret nye ideer, som på et senere tidspunkt kan komme verdens befolkning til gode.

Til konkurrencen samarbejder “Teknikkens Univers” med konsulenter fra Social Lab i København om videreudvikling af idéen.

- Selvfølgelig går vi efter

at vinde de 100.000 kroner, som er et beløb vi absolut kan bruge videre i vores proces, men bare det at deltage er med at få os promoveret, og til at skabe nye kontakter, siger Carsten Andersen.

Selve projektbeskrivelsen skal være færdig 30. november, mens afgørelsen i konkurrencen finder sted 7. december på Sørup Herregård. Foreløbig er der 49 virksomheder med i konkurrencen.

PALLE NEVAD FRANDSEN
pnf@folketidende.dk